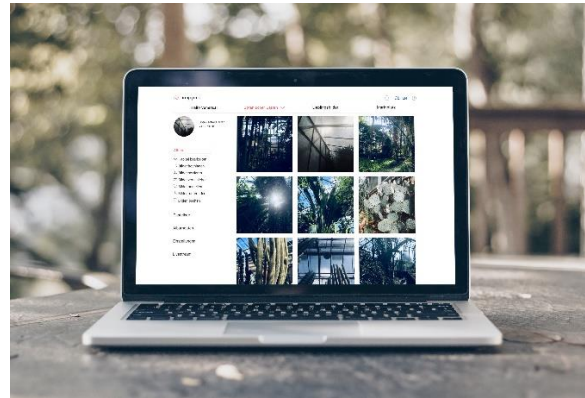
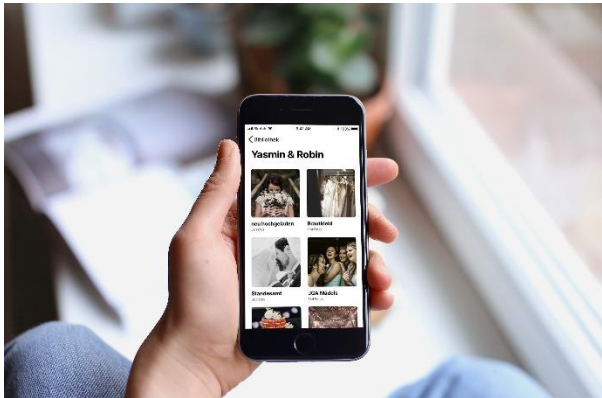




Die tausend Bilder Deines Lebens

Wie können wir, die Fotoplattform imiji, unsere Nutzer*innen dabei unterstützen, aus der Fülle ihrer Bilder die Motive zu identifizieren, die einen hohen und langfristigen emotionalen Wert für sie haben?



Kurzbeschreibung

imiji ist ein Start-Up, das eine Bilderplattform entwickelt hat, welche das Sammeln und Teilen von Fotos (später auch Videos) besonders einfach macht. Ziel ist es, den Nutzer*innen das mühselige Zusammensuchen von Bildern nach einem Event (z.B. einer Hochzeit) zu ersparen.

Wir wollen nicht eine rein technische Lösung sein, sondern imiji zu einem Platz für besonders wichtige Bilder entwickeln. Die Bilder sollen mit den Menschen, mit denen wir die Erlebnisse teilen, verbunden sein. imiji soll, bildlich gesprochen, zum „Fotoalbum unseres Lebens“ werden. Der Nutzen von imiji und der Spaß am Sammeln sollen dazu führen, dass die Nutzer*innen Event für Event und Kapitel für Kapitel ihr Lebensalbum füllen.

Wir alle produzieren heute immer und überall große Mengen Fotos – eine Auswahl zu treffen fällt uns dagegen immer schwerer. Die Frage ist also: Wie können Funktionen, Prozesse, Interaktion und Austausch innerhalb einer Gruppe aussehen, um den Nutzer*innen am Ende die perfekte und persönliche Auswahl an Bildern zu liefern? Dabei liegt der Challenge-Fokus auf Kundenbedürfnissen und zielgruppenspezifische Konzeptideen, und nicht primär auf technischen Lösungen.

Zielgruppe

imiji-Nutzer*innen

Challenge-Geber*in

imiji GmbH (<https://imiji.pics/>)

Christian Kuckert (Inhaber imiji GmbH)

Eine Initiative der:

Mit Unterstützung durch: