



Kino-Erlebnis neu denken

Wie können wir - die Innenstadtkinos Stuttgart - Kino so neu denken, dass auch Nicht-Besucher*innen das Kino als relevante Option für ihre Freizeitplanung entdecken?



Kurzbeschreibung

Die EM Filmtheaterbetriebe Mertz GmbH & Co KG betreiben unter dem Namen Innenstadtkinos in Stuttgart die vier Häuser GLORIA, METROPOL, EM und CINEMA mit insgesamt 10 Sälen (von 36 bis 459 Sitzplätze) und insgesamt ca. 2.200 Sitzplätzen, die sich im Marquardtbaum am Schloßplatz sowie in dem in unmittelbarer Nähe befindlichen Metropol-Gebäude befinden.

Die Innenstadtkinos sind ein Familienbetrieb und wurden 1950 eröffnet. Aktuell ist die Enkelin des Gründers Eugen Mertz - Frau Dr. Karin Fritz - die Inhaberin in der 3. Generation. Unterstützt wird sie dabei von ca. 50 Mitarbeitern (Theaterleitern, Marketing- und Servicemitarbeitern, Vorführern und Verwaltung). Dabei werden die vier Innenstadtkinos als Einheit, sprich wie ein Kino betrieben. Im Ticketcenter und an allen Kinokassen werden übergreifend für alle 10 Säle Tickets verkauft. Der gesamte Auftritt (Website, Sozialmedia, Print usw.) erfolgt als Einheit für alle vier Kinos. Alle Mitarbeiter*innen arbeiten für und in allen vier Kinos.

Der individuelle Stil der Kinosäle sowie die moderne Bild- und Soundtechnik der neuesten Generation garantieren rundum beste Unterhaltung. Dabei reicht das Programmangebot vom Blockbuster bis zum kommerziellen Kunstfilm. Über das Jahr hinweg sind die Innenstadtkinos zudem Austragungsort für verschiedene Festivals. Der altersmäßige Schwerpunkt der Besucher*innen liegt dabei über 30 Jahre und kommt überwiegend aus dem größeren Stadtgebiet Stuttgart.

Gemäß des bundesweiten Trends sind in den vergangenen Jahren auch die Besucherzahlen der Innenstadtkinos rückgängig. Die Innenstadtkinos möchten daher quer denken, neue Angebote schaffen, die Nicht-Kinobesucher begeistern und Kino wieder zum Erlebnis zu machen.

Zielgruppe

Nicht-Kinobesucher*innen aus dem Raum Stuttgart

Challenge-Geberin

EM Filmtheater-Betriebe Mertz GmbH & Co KG (www.innenstadtkinos.de)
Margarete Söhner (Marketingleitung)

Eine Initiative der:



Mit Unterstützung durch:

