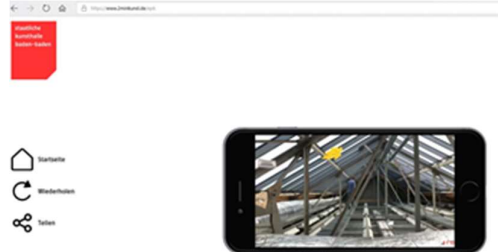




Digitale Wege ins Museum I und II – going public

Wie können wir in den digitalen Raum übersetzte Ausstellungen der Staatlichen Kunsthalle Baden-Baden digital-affinen, kunstinteressierten Erwachsenen bekannt machen?



Website zu „Digitale Wege ins Museum I“: www.2minkunst.de

Kurzbeschreibung

Die Staatliche Kunsthalle Baden-Baden, ein Ausstellungshaus ohne eigene Sammlung, realisiert seit ihrer Gründung im Jahr 1909 wegweisende Ausstellungen mit jungen aufstrebenden Künstlerinnen und Künstlern. Viele von ihnen - heute weltberühmt - zeigten zu Anfang ihrer Laufbahn in der Kunsthalle ihre ersten institutionellen Einzelausstellungen, die bis heute jedoch allein durch Kataloge und Abbildungen dokumentiert sind.

Im Rahmen der Digitalisierungsprojekte „Digitale Wege ins Museum I“ und „Digitale Wege ins Museum II: ‚History Redisplayed‘“ widmet sich die Kunsthalle der digitalen Aufarbeitung ausgewählter Arbeiten aus vergangenen Ausstellungen ihrer reichen Geschichte. In Zusammenarbeit mit einer Agentur werden diese in digitale Formate übersetzt, die es ermöglichen sollen, Kunst fernab des Museums - am Frühstückstisch, im Bus oder in der Warteschlange - auf dem Smartphone zu erleben.

Die üblichen Mechanismen der Öffentlichkeitsarbeit eines Ausstellungshauses (Einladung zur Pressekonferenz, Vernissage etc.) sind für dieses Format nicht zweckmäßig, da es vom Ort der Kunsthalle explizit losgelöst und von überall aus abrufbar ist. Ziel der HOLA Challenge ist es daher, Wege zu finden, mit denen eine breite Öffentlichkeit auf diese Digitalisierungsprojekte der Kunsthalle Baden-Baden aufmerksam wird. Ein besonderer Fokus soll dabei auf digital-affinen, kunstinteressierten Erwachsenen liegen.

Die Ergebnisse sollen Ende 2019 konkret in die Öffentlichkeitsarbeit des Digitalisierungsprojektes „Digitale Wege ins Museum II: ‚History Redisplayed‘“ einfließen.

Zielgruppe

Digital-affine, kunstinteressierte Erwachsene

Challengegeber*innen

Staatliche Kunsthalle Baden-Baden (kunsthalle-baden-baden.de)

Dr. Cora von Pape, Projektleitung Digitalisierung

Eine Initiative der:



Mit Unterstützung durch:

