



## SNACKING 2.0 – Für ein gesundes & nachhaltiges Morgen

Wie können wir, das Food-Start-up kernique, Konsument\*innen dabei unterstützen, gesunde und nachhaltige Snackgewohnheiten aufzubauen?



### Kurzbeschreibung

kernique ist ein Social Impact Start-up, das zuckerfreie und nachhaltige Nuss-Snacks produziert und vertreibt. Ziel ist es, Konsument\*innen eine Symbiose aus Gesundheit, Genuss und Nachhaltigkeit zu bieten. Deshalb initiiert kernique Wissenskampagnen über gesunde Ernährung und engagiert sich für ökologische Nachhaltigkeit.

Wir sind ein wertstiftendes Start-up und möchten Menschen eine alltagstaugliche Ernährung ermöglichen, die langfristige Gesundheit fördert und ökologisch nachhaltig ist. Im Alltag der meisten Menschen nehmen Snacks eine wichtige Rolle ein. Für viele jüngere Konsument\*innen ersetzen Snacks sogar zunehmend ganze Mahlzeiten.

Somit haben Snackgewohnheiten enorme gesundheitliche und ökologische Auswirkungen. Die Frage ist also: Wie können Konsument\*innen dabei unterstützt werden, Snackgewohnheiten aufzubauen, die gesund und nachhaltig sind? Der Challenge-Fokus liegt auf der Identifikation von Kundenbedürfnissen und der Erarbeitung zielgruppenspezifischer Konzeptideen, um eine positive Veränderung von Snackgewohnheiten zu ermöglichen.

### Zielgruppe

Junge Konsument\*innen, die offen sind für eine Veränderung in ihrem Snackverhalten

### Nachhaltigkeitsfokus

Durch die Kombination sozialer und ökologischer Nachhaltigkeitsaspekte zählt die Challenge auf mehrere UN-Nachhaltigkeitsziele ein, darunter „Gesundes Leben für alle“, „Nachhaltige Konsum- und Produktionsweisen“ sowie „Landökosysteme schützen“.

### Challenge-Geber\*in

kernique – NU STEP GmbH ([www.kernique.de](http://www.kernique.de))

Marcel Fortwingel (Mitgründer & Geschäftsführer kernique)

Eine Initiative der:



Mit Unterstützung durch:

