

Social Media Texte für HOLA Design Thinking / Teilnehmer*innen

Twitter:

Die @mfg_kreativ sucht Studierende, Dozent*innen & Professionals aus BW, die #DesignThinking kennenlernen & an einer realen Challenge von Start-ups zum Thema Nachhaltigkeit arbeiten möchten. Interessierte können sich bis 12.7. für das MFG-Programm HOLA Design Thinking bewerben: http://bit.ly/HOLA_2021

LinkedIn, Facebook:

Eine Strategie für nachhaltiges Snacken entwickeln, Musiker*innen das Sharing-Modell eines Proberaums schmackhaft machen oder Hochschulabsolvent*innen Wege aufzeigen, den eigenen Schritt zur Gründung zu wagen - HOLA, das hochschulübergreifende Labor für kooperatives Arbeiten der MFG Baden-Württemberg, steht in diesem Jahr ganz im Zeichen der Nachhaltigkeit.

Ihr habt Lust anhand einer dieser realen Herausforderung von Start-ups die Kreativmethode Design Thinking während eines achtwöchigen Programms kennenzulernen?

Ihr brennt für nachhaltige Themen, seid Studierende, wissenschaftliche Mitarbeiter*innen, Dozent*innen oder wollt einfach mal über den eigenen Tellerrand schauen?

Dann bewerbt euch bis zum 12. Juli beim MFG-Programm HOLA Design Thinking.

Zu den Teilnahmebedingungen: http://bit.ly/HOLA_TN

Zur Bewerbung: http://bit.ly/Bewerbung_HOLA_21

Zu den Challenges: http://bit.ly/HOLA_Challenges

Mit MFG Baden-Württemberg

#designthinking #designsprints #MFG_BW